

TALLER TERRITORIAL DE MÉXICO

FONCA-2008



[INTERÉS SOCIAL]

Antecedentes

En el contexto de una tradición teórica moderna, gobiernos, instituciones y personas de distintos ámbitos, han desarrollado imaginarios urbanos con el objetivo de crear mejores condiciones de vida, en donde la organización racional de las actividades sociales en áreas específicas consolide a la idea de un futuro “mejor” para las sociedades, pero también, estas visiones han tenido el objetivo de integrar un sistema de producción de manera eficiente y práctica. Una radicalización de estos imaginarios ha constituido, por un lado, una disciplina encargada de la planeación racional de las ciudades, creando muchas definiciones de la forma física de los espacios urbanos, ocasionando que las construcciones sociales se hayan tenido que adaptar a espacios predeterminados; por otro lado, en nombre de la constitución física de un ideal urbano, espejo de valores éticos y políticos, estas visiones son la perfecta excusa para la segregación social y la discriminación.

En las últimas décadas, los imaginarios urbanos han confrontado nuevos retos en orden de atender a las dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales, en donde la idea de globalización enmarca a la vida cotidiana.

El uso alternativo de lo rígidamente planeado es una muestra de que las construcciones sociales no solo se han adaptado a entornos preconfigurados, sino que han tenido la capacidad de construir significado, de crear espacios representados, cuestionados e invertidos en forma simultánea, conformando un comportamiento heterotópico que nos permite localizar a las sociedades contemporáneas en entornos altamente flexibles en términos de espacio y tiempo; sociedades que han optado por una decisión ideológica en donde la definición de los espacios depende de las específicas circunstancias del presente.

Zonas altamente planeadas se han visto modificadas por el uso cotidiano, procesos “informales” de apropiación del espacio han aparecido constituyendo una relación interdependiente entre lo establecido y lo simultáneo. Cualquier entorno urbano es una expresión de la sociedad y de sus específicos modos de producción histórica. Un urbanismo formal ocu-

2

pado por dinámicas alternas es solo la expresión de una economía que no ha sido capaz de mantener un equilibrio de manera formal, para lograr un balance necesita formas alternativas de producción, no sólo en cuanto a la producción industrial y al consumo, sino también en la producción del espacio.

Conjuntos habitacionales de interés social, recientemente producidos por empresas como “Casas GEO”, “Mi Casita” y “ARA”, entre otras, pueden ser intervenidos con la intención de intensificar lo que ya existe, (me refiero a una arquitectura muy rígida y a una forma alterna de usar estos espacios) en donde puede emerger: un “urbanismo cotidiano”. Consiste en hacer pequeñas acciones en espacios públicos, que tengan la capacidad de crear significado y un entorno propicio para el día-

logo y la interacción social, con la finalidad de propiciar una transformación en el uso del espacio público y de construir un sentido de comunidad horizontal, en contraposición a una estrategia institucional de planeación a gran escala. Estas intervenciones son tácticas de apropiación subjetivas del espacio público.

Como finalidad, se busca poner en práctica un “urbanismo cotidiano” llevando a cabo 8 intervenciones urbanas en conjuntos de interés social desarrollados en los últimos 10 años. Otro objetivo es encontrar modelos de “intervenciones urbanas” efectivas construyendo significado sobre la ciudad. Por último, se busca ilustrar un posible “urbanismo cotidiano”, tema ya discutido por varios teóricos del desarrollo urbano y de la sociología como Margaret Crawford.



Descripción del proyecto

Consiste en el desarrollo de ocho intervenciones en los espacios públicos en nuevos desarrollos de interés social dentro del área metropolitana de la ciudad de México, y consistirán en reforzar las dinámicas formales e informales que existen, para generar cuestionamientos en el sitio y una búsqueda social por construir significado y dar raíces históricas al espacio público. El proyecto está centrado en dirigir la mirada hacia espacios carentes de calidad, incapaces de construir un sentido de ciudadanía, alejados de los centros de trabajo, carentes de contenido simbólico; y sin embargo, espacios altamente demandados por la sociedad y por las familias que buscan obtener una propiedad.

Concretamente, cada intervención urbana estará precedida por una investigación del sitio, donde los datos demográficos, económicos e inmobiliarios ofrecidos por instituciones públicas y privadas, conformen un punto de vista sobre los sitios seleccionados; mientras que, la investigación de campo, entrevistas y encuestas conformen otra mirada. A partir de ambas visiones, obtener un panorama más

completo y seguramente más complejo.

Después, para ubicar a cada intervención urbana, se identificarán a las dinámicas urbanas, particularmente aquellas en donde los espacios públicos sean carentes de contenido simbólico y donde no se ha logrado una apropiación subjetiva por parte de una comunidad.

Por último, y partiendo del trabajo de investigación, se harán proyectos específicos de intervención urbana en los sitios identificados.

El proyecto contará con un registro de la investigación documental, así como de la investigación de campo, un registro de la producción y la elaboración propia de cada intervención, un seguimiento de estas intervenciones y desde luego registro del seguimiento.

Cada proyecto cuenta con 3 fases:

1. Investigación
2. Producción
3. Seguimiento

Los resultados del proyecto y los avances en investigaciones, producción y seguimiento estarán documentados en forma simultánea a la elaboración en una página de internet, que permitirá compartir la información, escuchar sugerencias, intercambiar ideas y abrir al público la posibilidad de participar en cada proyecto.

4

1. Investigación

A. Investigación documental

Se utilizarán como fuentes de información los censos demográficos y económicos del INEGI, a información pública generada por la CONADEVI, estudios de mercado inmobiliarios de vivienda de interés social publicados anualmente por la empresa SOFTEC, planes de desarrollo urbano municipales o delegacionales, así como los planes de desarrollo urbano del Distrito Federal y del Estado de México. Se medirá el potencial de consumo mediante estudios de mercado desarrollados en la investigación y bajo la asesoría del maestro en urbanismo: Gustavo Gomez.

Se desarrollaran planos urbanos de localización, identificación de usos de suelo reales y se harán mapeos de las dinámicas cotidianas de cada fraccionamiento.

B. Investigación de campo

Se hará un estudio fotográfico del sitio, se desarrollará una encuesta sobre la calidad de vida, se harán levantamientos de usos de suelo en sitio, se evaluarán los servicios públicos a partir de los habitantes y se identificarán las

fiestas o celebraciones más importantes. Se identificarán los espacios simbólicos más relevantes y aquellos sin contenido simbólico. También se identificarán a personas clave que nos permitan un acercamiento mas humano a la cotidianidad en estos lugares.

C. Documento de respaldo

Se elaborará un documento de respaldo en donde se muestre en forma sintética a las condiciones de cada conjunto de interés social seleccionado.

2. Producción

Después del trabajo de investigación se diseñará una estrategia de intervención urbana en la cual, se genere una interrupción a lo cotidiano de tal forma en que los vecinos logren crear cuestionamientos de su condiciones de vida y les permita participar en el espacio público en forma comunitaria, la finalidad es crear una apropiación subjetiva del espacio público.

En el fondo todas estas intervenciones serán más bien experimentos que tendrán la finalidad de establecer modelos efectivos de construcción simbólica en los espacios públicos.

3. Seguimiento

Habrán un registro fotográfico, en video mediante entrevistas a personas clave. Se anotarán en una bitacora los resultados semanales y los cambios o transformaciones que sufra el espacio público a partir de las apropiaciones de las personas sobre cada intervención.



6

Programa de trabajo

Cada intervención contará con tres fases, cada fase tendrá una duración determinada como se muestra en lo siguiente:

Investigación	= 2 meses
Producción del proyecto	= 1 mes
Seguimiento	= 3 meses

Si bien cada proyecto de intervención tendrá una duración de 6 meses, los últimos tres meses, dedicados a dar seguimiento, se traslaparan con los tres meses de investigación y producción del proyecto que sigue.

Siendo así, los primeros dos años se realizarán 6 intervenciones, mientras que el en último solo se llevarán a cabo 2.

En los últimos tres meses del último año se montará una exposición en México y otra en el extranjero, en las que se muestre el registro de todas las intervenciones.

Se generará un documento en el que se muestre todo el registro de manera sintética y práctica.

Cabe mencionar que el proyecto apuesta por el uso de la producción cultural como una herramienta de construcción social.

